

# SAM·A INTL. CI Guidelines

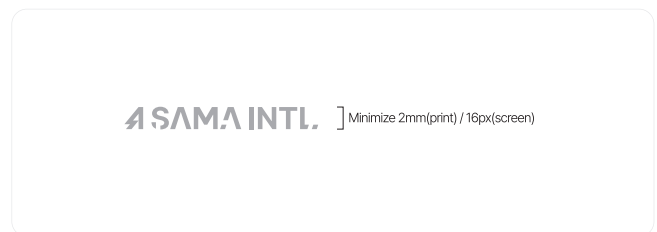
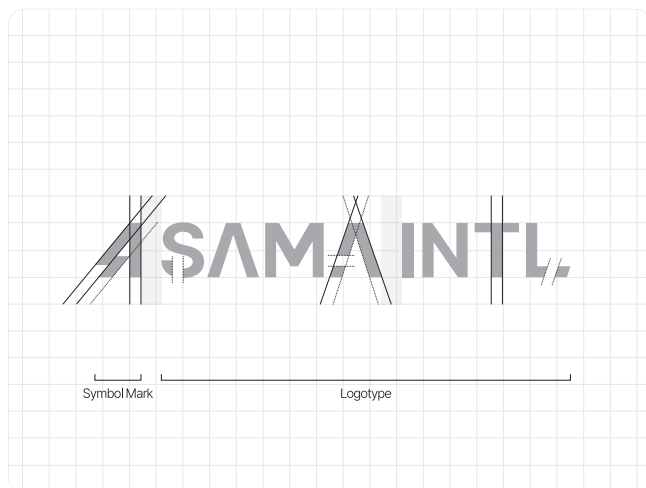
## Signature Logo

심볼과 로고타입이 결합된 시그니처 로고입니다.  
일관된 커뮤니케이션을 위해 형태와 색상, 스타일을 변형하지 않고 그대로 사용해야 합니다.



## Overview

로고는 심아인터내셔널의 가장 중요한 아이덴티티 요소이자 공식적인 상징입니다.  
로고를 구성하고 있는 요소들의 형태나 간격을 임의로 변형하거나 각도를 조정하지 않습니다.  
제시된 컬러 외 임의의 컬러 또는 그라데이션을 사용하거나 복잡한 배경 위에 사용하지 않습니다.  
로고를 구성하고 있는 요소들의 형태나 간격을 임의로 변형하지 않습니다.  
로고 중 'A'의 높이를 X라고 가정할 때, 사방으로 0.5X만큼의 충분한 공간 확보가 필요합니다.  
로고의 크기는 높이 2mm(print), 16px(screen) 보다 작아지지 않도록 합니다.



## Concept

삼아인터내셔널의 심볼과 로고타입에는 향후 10년을 향한 목표와 도전정신이 그대로 담겨있습니다.  
삼아인터내셔널만의 역동적인 가치와 성장 동력을 통해 비주얼 브랜드 자산을 효과적으로 축적해 나갑니다.



### Powerful

삼아인터내셔널만의  
강력한 존재감

### Originality

S와 A가 만들어낸  
독창적 형태

### Newness

미래 10년을 향한  
새로운 의지와 목표

구성 Alphabet S의 변형과 Alphabet A의 조합으로 아이디어선

의미 젊은 감각을 표현하는 번개의 변화무쌍한 비전을 Alphabet S에, 더 나은 세상을 연구하는 신념을 핵심가치로서 Alphabet A로 상징

표현 S와 A는 언제나 함께 확장하며 무한성장하는 이미지를 간결하게 표현

# SAMA INTL.

### Able

가능성, 유연한, 능란한

### Ally

협력자, 동맹자, 결합시키다

### Aim

목표, 뜻하다, 겨누다

미션 우리는 사람이 가진 **가능성(Able)**을 믿습니다.  
사람과 사람, 그 관계의 힘으로 만들어진 기업에서 임직원은 더욱 유능해집니다.  
삼아인터내셔널은 기업의 든든한 **협력자(Ally)**가 되어  
하나의 **목표(Aim)**을 향해 달려갑니다.

기업의 더 나은 복지를 위해, Sam-A INTL.

## Company Slogan

기업의 더 나은 복지와 운영을 위해,

For better welfare and  
operation of the enterprise,

WHITE  
#FFFFFF

BLACK  
#000000

## Font Type

Korean

Pretendard

Thin Extralight Light Regular Medium Semibold Bold Extrabold Black

← Use same, but one step lower the thickness →

Thin Extralight Light Regular Medium Semibold Bold Extrabold Black

English

Pretendard

기업의 더 나은 복지를 위해,  
기업의 더 나은 운영을 위해,

For better welfare of the enterprise,  
For better operation of the enterprise,

## Color Selection



PANTONE 2603 CP

HEX 72288a  
RGB 114 40 138  
CMYK 66 100 0 4

PANTONE 2453 CP

HEX bc9ac8  
RGB 188 154 200  
CMYK 25 42 0 0



# PPmall BI Guidelines

## Signature Logo

심볼과 로고타입이 결합된 시그니처 로고입니다.  
일관된 커뮤니케이션을 위해 형태와 색상, 스타일을 변형하지 않고 그대로 사용해야 합니다.



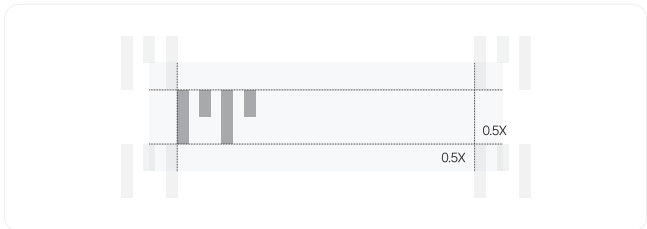
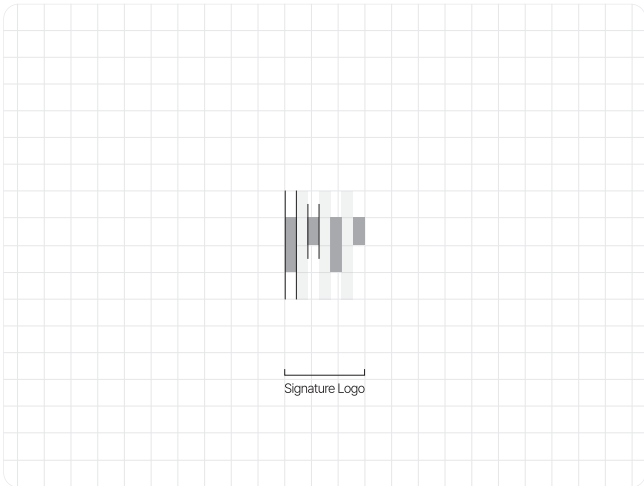
**Straightness**  
PPmall만의 반듯한 상승감

**Creative**  
건곤감리를 연상하는 독창적 형태

**Variations**  
다양한 타입과의 변주 가능성

## Overview

- 로고는 심아인터내셔널의 가장 중요한 아이덴티티 요소이자 공식적인 상징입니다.
- 로고를 구성하고 있는 요소들의 형태나 간격을 임의로 변형하거나 각도를 조정하지 않습니다.
- 제시된 컬러 외 임의의 컬러 또는 그라데이션을 사용하거나 복잡한 배경 위에 사용하지 않습니다.
- 로고를 구성하고 있는 요소들의 형태나 간격을 임의로 변형하지 않습니다.
- 로고 중 'II'의 높이를 X라고 가정할 때, 사방으로 0.5X만큼의 충분한 공간 확보가 필요합니다.
- 로고의 크기는 높이 2mm(print), 16px(screen) 보다 작아지지 않도록 합니다.



# PPmal BI Guidelines

## Brand Variations

---

복지플랫폼  
PPwel

WEL

보험  
PPdirect

DIRECT

복지몰  
PPmall

MALL

카드  
PPcard

CARD

건강검진  
PPhealth

HEALTH

모빌리티  
PPmobility

MOBILITY

여행  
PPtour

TOUR

오너스클럽  
PPowners

 OWNERS CLUB  
BUSINESS MIGHT CONSULTING

공연  
PPshow

SHOW

에듀  
PPedu

EDU

특판  
PPspecial

SPECIAL

전통시장  
PPonnuri

ONNURI

판촉  
PPsales

SALES

산모교실  
Iwellmom

Iwellmom

e쿠폰  
PPcoupon

COUPON

간식  
snackpick

SNACKPICK

굿즈  
PPgoods

GOODS

케롬  
KEROM

KEROM

기프트박스  
PPgiftbox

GIFTBOX

디자인랩  
PPcreative

CREATIVE

건설  
PPconstruction

CONSTRUCTION

모바일  
PPmobile

MOBILE

렌탈  
PPrental

RENTAL

오피스  
PPoffice

OFFICE

물류  
PPlogistics

LOGISTICS